



Geografía 2019

CURSO 6º AÑO Verde

PROFESOR/A: Pérez Néstor Andrés

UNIDAD N° 1

Unidad 1: Introducción

Nacimiento de las ciencias sociales. El significado de la epistemología y su complemento con la geografía como ciencia. Enfoques geográficos tradicionales y post-modernos.

¿Qué es una problemática geográfica? ¿Cómo elegir correctamente una problemática geográfica?

Hipótesis, definición, características y formato de elaboración.

Metodología de investigación I: Selección de bases bibliográficas para la obtención del conocimiento científico.

¿Cómo extraer información correctamente de una base bibliográfica?

Tipos de informes. Elaboración correcta de un informe.

UNIDAD N° 2

Unidad 2: El dominio de los enfoques geográficos en la planificación urbana y rural

Geografía urbana: vivienda y hábitat; pobreza urbana; división social del espacio urbano; suburbanización; sujetos sociales; infraestructuras urbanas; mercado inmobiliario; jerarquía urbana; segregación y fragmentación urbana; red urbana; estructura urbana; economía urbana; renta urbana; planificación urbana; espacio público urbano; morfología urbana (ciudad concentrada, dispersa u otras).

Geografía rural: sistemas agrarios; estructura y tenencia de la tierra; sujetos sociales (pequeños propietarios, campesinos y otros); modernización agraria; neoruralidad; nuevos emprendimientos rurales; revolución verde; explotaciones agropecuarias; gran empresa y latifundio; frontera agraria; política agropecuaria; circuitos productivos; agroindustrias; pobreza rural; usos del suelo; paquete tecnológico.

Geografía ambiental: recursos naturales; desastres naturales; problemas ambientales; calidad de vida; biodiversidad natural y cultural; naturaleza y cultura; movimientos sociales ambientales y otros sujetos sociales; contaminación; polución; calentamiento global; áreas protegidas; degradación de tierras y ecosistemas; desarrollo sostenible; seguridad alimentaria; Organizaciones No Gubernamentales (ong); residuos peligrosos; externalidades ambientales; agrocombustibles; energías renovables y no renovables; ordenamiento ambiental y territorial.

UNIDAD N° 3

Unidad 3: El dominio de los enfoques geográficos postmodernos

Geografía económica: condiciones generales para la producción; distribución y consumo; mundialización económica; globalización neoliberal; fordismo y posfordismo; Estado de bienestar; Estado neoliberal y de bienestar; estructura y dinámica económica; capital; trabajo; recursos; mercados; localización; competitividad territorial; división espacial del trabajo y la producción; eslabones del proceso productivo; grandes, medianas y pequeñas empresas; empresas nacionales y transnacionales.

Geografía cultural: identidades territoriales; terceros espacios; hábitos y consumos culturales; subjetividad humana; percepción y significación del espacio; mapas mentales; imaginarios territoriales; espacios de la representación; geografías de las representaciones; espacios de arraigo e identidad (topofilia) y los espacios de desarraigo o miedo y rechazo (topofobia); paisajes y sentidos de la vista; culturas hegemónicas; nacionales y populares; hibridación; mundialización; particularismos; multiculturalismo.

Geografía del turismo: ocio y tiempo libre; turismo de masas y de elites; consumos culturales y paisajes; flujos y focos turísticos; factores de localización; patrimonio histórico y arquitectónico; desarrollo local y atractivos turísticos; implicancias sociales del turismo; condiciones laborales y turismo; áreas de emisión y recepción; turismo cultural, industrial.

UNIDAD N° 4

Unidad 4: El informe final

¿Cómo se obtiene la resolución de una hipótesis? Aplicación de los resultados del conocimiento científico y vulgar.

Elaboración final de un informe. Formatos de presentación de una investigación científica.

¿Cómo dar a conocer la resolución hipotética de una investigación personal?

Planificación expositiva. ¿Qué importancia tiene dar a conocer una investigación concreta?

El significado de la geografía para un investigador.