



COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIONES SOCIO-CULTURALES 2019

CURSO 6º AÑO AZUL

PROFESOR/A: Mazzini, Juan Pablo

UNIDAD N° 1

PARADIGMA. CAMBIOS DE PARADIGMA Y SU IMPLICANCIAS

Noción de Paradigma. Los cambios de paradigma. Imagen y ámbito de representación. Los cambios en la concepción de representación. Paradigma y representación. Las formas de representación y registro de la realidad. El Paradigma como determinante en las formas de representar de los Medios Masivos de Comunicación.

UNIDAD N° 2

TRANSFORMACIONES CULTURALES

La crisis de la modernidad. Crisis de la racionalidad instrumental. La crisis de las Instituciones Modernas.

Posmodernidad / Hipermodernidad. Implicancias de la cultura Posmoderna: Consumo, inmediatez, disolución de la sociedad disciplinaria. Cultura de lo simultáneo y lo atemporal. El presente perpetuo.

El consumo como figurador de la identidad. Disolución de la sociedad disciplinaria. De la disciplina al control. Transformaciones del espacio y del tiempo. Medios y Globalización.

De las vanguardias y sus ideologías al reciclaje cultural. El videoclip como la estética posmoderna. La influencia de la posmodernidad en los personajes de ficción: del héroe clásico y ejemplificador al personaje matizado y contradictorio.

UNIDAD N° 3

REVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

De la imagen a los medios masivos de comunicación. Imagen y paradigma: fotografía, cine y medios. Evolución de las formas de representación.

Categorización de los Medios Masivos de Comunicación y sus implicancias. La Mediamorfosis: Implicancias.

La Massmediatización como determinante del paso del modelo Industrial al Comunicacional. La irrupción de las Tics y su incidencia en el cambio de paradigma.

La era digital. Tecnología y Sociedad. Posiciones ante la tecnología. Las transformaciones sociales a partir de la irrupción de las nuevas tecnologías.

UNIDAD N° 4

TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS

Capitalismo Cultural. De la economía industrial a la economía de servicios.. La información como materia prima. El sistema informacional. Las transformaciones del conocimiento. Del capital físico al capital intelectual.

La innovación como factor clave de la competitividad global. La necesidad de invertir en conocimiento. Las brechas tecnológicas como impulsoras de las brechas económicas. Economía y Medios Masivos de Comunicación.

Articulaciones con el lenguaje documental: Herramientas y metodología.

UNIDAD N° 5

TRANSFORMACIONES SOCIALES

Concepto de Red. Los flujos vinculados al funcionamiento social del siglo XXI. Los flujos libres: Comerciales, financieros e informativos. El flujo humano. Migraciones: Implicancias. Mapas migratorios. El caso argentino.

Del control panóptico al control sinóptico. Las nuevas tecnologías y las nuevas formas de control: La laxitud entre lo público y lo privado. La vida diaria como espectáculo.

La Sociedad dual. Incluidos y excluidos. Elites articuladas y masas fragmentadas.

Grupos sociales emergentes y nuevos pobres. Concepto de Gueto. Guetos voluntarios y guetos reales. Los guetos y las nuevas tecnologías: Usos de acuerdo al contexto.

Crisis y disolución del modelo familiar patriarcal. Los nuevos modelos de familia:

Familias diversas y ensamblada. Ciudad Global. Teorías. Fragmentación espacial.

Teoría de la urbanización posmoderna. Violencia urbana. Seguridad.

Articulaciones con el lenguaje documental: el abordaje de la narrativa con intencionalidad social.

UNIDAD N° 6

TRANSFORMACIONES POLÍTICAS

Concepto de poder. Diferencia entre poder y fuerza. La acumulación de Poder. Los bloques de poder en la actualidad. La tríada del poder global: EEUU, Unión Europea y Japón. Los BRICS. El nuevo orden global. El fin del predominio occidental.

Alternativas al orden global. Poder y medios de comunicación: Confluencias y divergencias. La construcción del relato y sus implicancias políticas.

Articulaciones con el lenguaje documental: Tipologías.