

# Colinas Verdes

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

Docente: Damian Marcote

---

## Quinto Año Sociales

### Fundamentación

Antes de comenzar con el desarrollo de los fundamentos didácticos correspondiente a la materia *Comunicación, cultura y sociedad*, se nos hace necesario referirnos al marco contextual que atraviesa no sólo a dicha materia sino, también, al plan educativo en el que nos desempeñamos como docentes y que tiene incidencia a la hora de abordarla.

A lo largo de su historia la escuela se constituyó como un espacio para la transmisión de la cultura, como un espacio de producción de identidades y de representación social. Y, en ese sentido, asumió una eficacia material y simbólica para construir una cultura común. La educación estaba ligada al eje letrado y la escuela representaba la institución legítima para la transmisión de los saberes. Sin embargo, dicha eficacia fue perdiendo terreno: se produjo un cambio en la concepción de saber que dejó de estar asociada exclusivamente al eje antes mencionado. Esto nos sitúa frente a un nuevo panorama: los/as estudiantes no llegan “vacíos” a la escuela, no sólo adquieren saberes en ella. Por lo tanto, es pertinente reconocer la existencia de otros conocimientos y significados que circulan por fuera del aprendizaje escolar y que funcionan también como una forma de educación para la sociedad. Es ahí donde incorporamos una visión ampliada de educación, al entenderla como una práctica social que tiene el poder de interpelar a los/as sujetos/as sociales. Debemos abordarla como un concepto polisémico: incluye al sistema educativo como a otras experiencias formativas tradicionales, emergentes y su relación en el tiempo presente.

En este marco cabe preguntarnos cómo debemos hacer los/as educadores para abordar la clase. Uno de los caminos que se nos abre es trabajar con los consumos culturales de los/as estudiantes asumiéndolos como conocimientos previos. No obstante, esto puede acarrear una cierta dificultad debido a que un abordaje inadecuado nos puede hacer perder el objetivo educativo. ¿Cómo trabajar con los mismos sin tropezarnos con ese obstáculo? Debemos

transformar ese conocimiento cotidiano en conocimiento científico a partir de comprender, historizar y contextualizarlo.

En la materia *Comunicación, cultura y sociedad* contamos con un bagaje teórico que nos permite realizar una trasposición didáctica adecuada a través de la elección de diferentes análisis y teorías de la comunicación, lingüísticas, la construcción de conceptos como *cultura, identidad, nación*, que al ser entrecruzados con las diferentes propuestas de los/as estudiantes nos posibilitan realizar un abordaje científico y académico en un ámbito de escucha, respeto, debate y aprendizaje.

Lo interesante de esta propuesta es “rescatar” a los/as estudiantes de un rol pasivo, y proponerles una actitud de la escuela y de los/as educadores que no sea proteccionista, ya que es sabido que ellos/as hacen algo con lo que consumen, y como educadores no podemos obviarlos.

En esta instancia, la cuestión es cómo aplicar lo expuesto en párrafos anteriores a lo que debemos desarrollar en el cuatrimestre correspondiente: *Comunicación, cultura y sociedad* para quinto año. Para resolverlo es menester plantearnos qué es lo que nosotros consideramos que los/as estudiantes deberían aprender y cómo. Aquí nos referimos a los objetivos que deberían alcanzar en el desarrollo del año, y a las operaciones mentales que subyacen a los mismos. Como señala Phillippe Meirieu ningún contenido existe fuera del acto que exige pensarlo, así como ninguna operación mental puede ponerse en práctica sin contenido. El autor sostiene que

“Lo que importa es la capacidad del maestro para traducir ‘los contenidos de aprendizaje’ en ‘procedimientos de aprendizaje’, es decir en una cadena de operaciones mentales que él se esfuerza tanto por comprender como por instituir en la clase. Lo esencial es transformar un objetivo programático en un dispositivo didáctico, y esto solamente es posible mediante el análisis de la actividad intelectual a desarrollar y mediante la búsqueda de las condiciones que aseguran su éxito”.

Al respecto, si bien no hay una sola operación mental (deducir, inducir, dialectizar, disentir) en las actividades propuestas lo que se pretende es que los/as estudiantes lleven a cabo un proceso en el puedan comprender los contenidos y poder aplicarlos no sólo en el aula sino fuera del ámbito escolar: en sus hogares, futuros trabajos, instancias educativas posteriores, etc. La materia es propicia para realizar lo planteado pues está inserta en una problemática que nos atraviesa cotidianamente. El lenguaje es un sistema de signos que son establecidos

convencionalmente. Los/as estudiantes deberán reconocer y apropiarse de las reglas que usamos para construirlo.

### **Las unidades didácticas**

Nuestro objetivo principal es que los/as estudiantes analicen críticamente el mundo que los/as rodea. A partir del estudio de conceptos que consideramos clave como los de *comunicación, signo, cultura, nación, identidad, procesos identitarios, cultura popular, cultura de masas*, entre otros, buscamos que como estudiantes rompan con la barrera de la naturalización del mundo para dar cuenta que todo lo que hacemos, pensamos y actuamos es consecuencia de una construcción social: el modo de hablar, de vestirnos, de comer, los lugares que habitamos, la escuela, el trabajo, el barrio, la división del mundo, son construcciones sociales y, al ser de este modo, podemos pensar que podrían serlo de otro.

En la primera unidad de trabajo comenzaremos preguntándonos acerca de qué es la comunicación: el estudio de sus teorías, debates que se dieron en el mundo académico y alcanzaremos una definición propia, que será la guía de nuestra cursada a lo largo del año.

Comenzaremos la segunda analizando las diferentes teorías lingüísticas del signo, para luego entender el modo en que representamos todo lo que nos rodea y el modo en que construimos nuestros discursos. Esta unidad nos permitirá analizar una problemática que atravesará la vida y el devenir de los/as argentinos/as en los próximos años: la construcción del discurso político. En un trabajo interdisciplinario, analizaremos el proceso eleccionario que se llevará adelante en nuestro país en 2019, dando cuenta no sólo de las diferentes propuestas, sino también del modo de interpelar a sus votantes.

La tercera unidad será aquella en la que nos introduciremos en el concepto de cultura: su origen, su desarrollo y el estudio desde diferentes disciplinas. Este estudio nos permitirá avanzar en los usos del término: la diferenciación entre la cultura de elite, la popular y la de masas.

En la cuarta unidad nos centramos en la identidad cultural, que nos permitirá preguntarnos si existe aquello que llamamos identidad, si es mejor hablar de procesos y, por sobre todo, preguntarnos: ¿Existe una identidad nacional? ¿Qué somos los/as argentinos/as?

El tercer trimestre nos encontrará en el estudio de las últimas dos unidades. En la primera de ellas –es decir, la quinta- analizaremos las relaciones de poder que hay en los diferentes

procesos culturales; los movimientos hegemónicos y contrahegemónicos. La última unidad es la que le da circularidad a la materia: volvemos a los medios masivos de comunicación: ¿qué rol cumplen en todas estas relaciones de poder? Importante será el análisis crítico del curso, su mirada despierta, su curiosidad para repreguntarlo todo.

### **La mirada del docente**

El trabajo en las actividades no solo se detiene allí, ya que las puestas en común o trabajos grupales destinados a los/as estudiantes tiene como objetivo que ello/as manifiesten sus puntos de vista, más el reconocimiento por parte de nosotros, como educadores, de que “hay cosas que los estudiantes no conocen, y es necesario enseñárselas” (Buckingham 116: 2003), o por lo menos “refrescárselas”, agregamos. A raíz de lo mencionado anteriormente, uno de nuestros objetivos principales es que los/as estudiantes desarrollen pensamiento crítico. ¿Cómo? A través de diferentes conocimientos que le permitan modificar su manera de relacionarse con sus consumos culturales, con su entorno mediático a partir del abordaje de textos en un marco que nos permita realizar una comprensión más allá del texto en sí mismo. Los/as estudiantes deben aprender a tratar la información, en vez de memorizarla, tratarla de manera coherente y saber comunicarla. Por lo tanto, nuestra enseñanza se debe centrar no tanto en la transmisión de determinados conocimientos, sino en la enseñanza de habilidades cognitivas que le permitan comprender cómo y cuándo usarlos. Asimismo, la producción de contenidos de parte de los/as estudiantes es un aspecto fundamental a ser trabajado. Allí, no sólo se pondrá en juego su creatividad sino lo trabajado en clase en relación a la construcción de un producto mediático.

### **Objetivos pedagógicos**

Que los/as estudiantes

- Comprendan los lineamientos teóricos de la comunicación.
- Analicen las diferentes perspectivas de la comunicación.
- Construyan sus propias definiciones a partir del debate en clases.

- Entiendan las teorías de los signos.
- Relacionen las teorías con la práctica, con su propio uso del lenguaje.
- Realicen un análisis crítico del discurso político.
- Comprendan que los discursos son una construcción.
- Reconozcan la incidencia de determinados productos mediáticos en la opinión pública.
- Formen parte de una campaña dentro de la escuela.
- Entiendan los conceptos de cultura e identidad.
- Reconozcan los elementos que componen los diferentes lenguajes mediáticos.
- Den cuenta de la lectura y comprensión de los textos propuestos en clase a través de diferentes actividades.
- Trabajen las relaciones de poder entre la cultura y los medios de comunicación.
- Trabajen de manera individual y en grupos.
- Se escuchen y respeten.

## **Contenidos**

### Unidad N°1: *Introducción a la comunicación*

¿Qué es la comunicación? Tipos y modos de la comunicación. Elementos de la comunicación. Funciones del lenguaje. La comunicación en el SXXI. Ecosistema comunicativo. Logósfera, grafósfera y videósfera. Los sentidos de la comunicación: directa e indirecta.

### Unidad N°2: *Los signos y el lenguaje*

El mundo de los signos. Teoría del signo lingüístico de Saussure. Teoría del signo lingüístico de Peirce. El análisis de la cultura de masas a partir del modelo semiológico de Barthes. Los mitos en la sociedad actual.

### Unidad N°3: Cultura y sociedad

Definición de cultura. Origen del concepto. Objeto cultural material e inmaterial. Patrimonio cultural. El enfoque antropológico de las culturas. Etnocentrismo. El antropólogo y el trabajo de campo etnográfico. Multiculturalismo. Cultura de elite, cultura popular y cultura de masas.

### Unidad N°4: Identidad cultural

¿Qué es la identidad cultural? Identidad cultural nacional. Los orígenes de nuestra cultura. Identidad comunicacional de las organizaciones. Campañas de bien público y responsabilidad social empresaria.

### Unidad N°5: Las relaciones de poder en la cultura y la comunicación

Multiculturalismo, interculturalidad y diversidad lingüística. Hegemonía cultural y subordinada. Las relaciones de poder en los procesos socioculturales. Las tres lecturas de Stuart Hall. Las relaciones de poder en el lenguaje. Dominación lingüística.

### Unidad N°6: Medios masivos de comunicación

El lenguaje audiovisual. Los géneros mediáticos. Los géneros periodísticos. El desarrollo de Internet. Los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

## **Metodología**

El desarrollo de las clases estará estructurado dentro de la metodología aula - taller. Ander Egg la define como “una forma de enseñar y sobre todo de aprender mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente” (1994: 14). Este tipo de metodología permite organizar las actividades académicas y organizar la participación de los/as estudiantes

estimulando el *aprender haciendo*. En este sentido, los/as estudiantes asumen un rol activo en el proceso de aprendizaje, construyen el conocimiento a partir del intercambio de saberes y de puesta en práctica de lo trabajado en la clase.

Para que se produzca el aprendizaje tiene que haber un contenido de gran significación, que llame la atención de los/as educandos para relacionar lo nuevo con lo que no sabe. En este sentido, el rol de ellos/as debe ser activo en el proceso de aprendizaje. Y una de las formas para lograrlo es a través de incentivar un tipo de pensamiento creativo, que le permita adquirir conocimiento de forma original, flexible, y que funcione como herramienta en la construcción y resolución de situaciones problemáticas en el contexto de aprendizaje, dando lugar a apropiación del saber.

## **Evaluación**

Uno de los pilares de la escuela moderna fue considerar a los/as estudiantes como seres incompletos, a los cuales los docentes debían transmitirles aquello que les faltaba. Como parte de sus aprendizajes, los/as estudiantes, debían *reproducir* los contenidos transmitidos. Hoy sabemos que los/as mismos/as no son simplemente vacíos a llenar, sino que son sujetos que construyen su subjetividad alrededor de diferentes referentes y que emerge el *grupo de pares* con valores y códigos que estructuran la experiencia de estos sujetos. Tales implicancias hacen que los docentes se enfrenten a alumnos/as portadores de conocimientos a veces disímiles a lo que debe transmitir y posteriormente evaluar.

Al respecto, el aprendizaje de los estudiantes debe ser considerado como un proceso de ida y vuelta con la enseñanza de los contenidos propuestos. Y en consecuencia, la evaluación debe conceptualizarse como parte integrante de ese proceso de enseñanza-aprendizaje y no como punto de llegada o copia fiel (una reproducción exacta) de lo transmitido por el/la docente, si es que se quiere lograr, como se sostuvo en apartados anteriores, un aprendizaje significativo que posibilite pensamiento crítico.

En consecuencia, la propuesta consiste en centrar el foco en la evaluación del proceso de aprendizaje y no sólo el producto final. A lo largo de las clases se desarrollarán diferentes tareas que le permitirán a los/as estudiantes poner en práctica los contenidos pertenecientes a la materia. Asimismo, se realizarán trabajos prácticos y evaluaciones individuales que condensarán

todas las actividades realizadas.

## **Bibliografía**

- Barthes, Roland (1986). *Lo obvio y lo obtuso*. Paidós, Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre (1997). *Capital Cultural, Escuela y Espacio Social*. Siglo XXI, Buenos Aires.
- De Saussure, Ferdinand (1961). *Curso de lingüística general*. Losada, Buenos Aires.
- Ford, Aníbal (1994). “Conexiones”, en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Grimson, Alejandro (2000). *Interculturalidad y comunicación*. Norma, Buenos Aires.
- Jakobson, Roman (1986). “Lingüística y poética”, en *Ensayos de lingüística general*. Seix Barral, Barcelona.
- Peirce, Charles (1985). *La ciencia semiótica*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- Piscitelli, Alejandro (2009). *Nativos digitales*. Santillana, Buenos Aires.
- Reguillo Cruz, Rossana (2000). *Emergencia de culturas juveniles*. Norma, Bogotá.
- Saítta, Sylvia (1996). “La arena del periodismo”, en *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Sudamericana, Buenos Aires.
- Todorov, T. “El origen de los géneros”, en *Los géneros del discurso*. Paidós, Buenos Aires.
- Verón, Eliseo (1987) “El sentido como producción discursiva”, en *La semiosis social*. Gedisa, Barcelona.
- Apuntes armados por el docente.