



OBSERVATORIO DE MEDIOS 2019

CURSO 5º AÑO AZUL

PROFESOR/A: Juan Pablo Mazzini

UNIDAD N° 1

LOS MEDIOS Y LA SOCIEDAD

Lenguaje y Comunicación.

El esquema básico de comunicación. Instancias emisora y receptora. ¿Qué son los medios masivos de comunicación? El lenguaje audiovisual.

Evolución de los medios audiovisuales: De la recepción pasiva a la interacción. La posibilidad de ser simultáneamente emisores y receptores. La fragmentación de la masividad. Redes Sociales. Importancia e influencia.

Rol de los medios en la sociedad ¿Reproducción o construcción? Realidad Vs. Realidad Mediática. Las múltiples lecturas de un hecho a partir de la manipulación mediática. La politización de los medios. La Línea editorial. Los medios como formadores de opinión. Noticia-información-acontecimiento. Manipulación informativa. Objetividad y Subjetividad en el tratamiento de la información. El temario informativo.

Fuentes informativas. Clasificación de fuentes según sus características y su proveniencia. Las redes sociales como fuente informativa.

Los registros ocasionales o espontáneos. El ciudadano común como proveedor de información.

UNIDAD N° 2

EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Los medios audiovisuales. Lenguaje de los medios audiovisuales: Tamaños de plano, alturas, posiciones y angulaciones. Movimientos de cámara. Incidencia de estos elementos en la construcción del mensaje audiovisual. El lenguaje mediático como portador de subjetividad.

Banda sonora: Usos del sonido y clasificación.

UNIDAD N° 3

LOS MEDIOS Y SUS POSIBILIDADES

Alcances y limitaciones de los medios masivos de comunicación. Importancia del contexto en el proceso comunicativo.

El rol activo del receptor en la comunicación. Su incidencia en el proceso.

Teoría Hipodérmica. Teoría de los Efectos. Teoría de las Audiencias.

El signo lingüístico de Saussure. La semiótica de Peirce.

UNIDAD N° 4

LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE AUDIOVISUAL

El Proceso creativo y sus etapas. Especificidades de la ficción y el documental.

Preproducción, Producción y Postproducción, como etapas y como procesos en sí mismos. Las etapas aplicadas a las transmisiones directas y al vivo televisivo.

La dinámica de exteriores. La dinámica del vivo. El falso vivo.

UNIDAD N° 5

LA NARRATIVA AUDIOVISUAL Y LA PUESTA EN ESCENA

La narrativa audiovisual. Usos en ficción y no ficción. Conflicto: Tipos de conflicto.

Reveladores de información. Punto de vista. Trama y Subtrama. Tema y Tesis. La estructura clásica y sus aplicaciones.

La puesta en escena audiovisual. Composición de la Imagen. Continuidad.

Transiciones entre tomas. La construcción del ritmo audiovisual.

El manejo del intérprete ante cámara. El concepto de personaje.

UNIDAD N° 6

GÉNEROS Y FORMATOS

El origen de los géneros. Los géneros cinematográficos.

Géneros televisivos. Formatos televisivos. Ficción y no ficción.

Ficción: Tiras. Series. Novelas. Telefilms.

No Ficción: Documental, Noticiero, periodístico, Magazine, Talk shows, programas de juegos, espectáculos, infantiles, Chimentos, Reality, géneros específicos (cocina, manualidades, etc.).