



COMUNICACIÓN Y CULTURAS DEL CONSUMO 2019

CURSO 5º AÑO AZUL

PROFESOR/A: Reboratti, Gisela

UNIDAD N° 1

CONSUMO

Concepto de bien - Clasificación de los bienes - Concepto de necesidad - -
Clasificación de las necesidades - Definición de producto.

UNIDAD N° 2

MARKETING

Marketing: diferentes definiciones - Concepto de demanda - Clasificación de las demandas - Definición de comprador - Clases de compradores
Conceptualización del mercado - El proceso del marketing - La relación de intercambio - Utilidad y satisfacción - Gestión de marketing - Etapas previas al sistema capitalista - Características del capitalismo - Etapas del sistema capitalista.

UNIDAD N° 3

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Definición de propaganda - Nuevas formas de comunicación política - Características de la comunicación política en la región - Propaganda y medios de comunicación. Características del discurso político - Definición de publicidad, diferencias con la propaganda - Evolución de las agencias publicitarias - Agencias de publicidad: funcionamiento - Fuentes de información de las agencias publicitarias - Clasificación de las audiencias - Concepto de brief - Recursos creativos - La marca - Historia de la marca - Aspectos generales de marketing - Objetivos de las campañas - Aspectos publicitarios - Concepto de audiencia - Imagen publicitaria.